

COMMUNICATION FINANCIÈRE

2^{ÈME} TRIMESTRE 2022

RÉALISATIONS FINANCIÈRES

Hausse du **Produit Net Bancaire consolidé** du Groupe BANK OF AFRICA à fin juin 2022 de **+6,3%** s'établissant à **7,7 milliards DH**. **En social**, les revenus de la Banque enregistrent de juin 2021 à juin 2022 une légère progression de **+1%** à **3,8 milliards DH**.

Poursuite de la dynamique commerciale avec des dépôts clientèle en hausse de +3% à 226 milliards DH en consolidé et de **+2,3% en social** à **145 milliards DH** fin juin 2022.

Evolution limitée à **+0,7%** des **crédits à la clientèle de la Banque au Maroc et du Groupe - 127 milliards DH et 198 milliards DH**, respectivement -. **Hors Resales**, les crédits à la clientèle progressent de **+4%** à 117 milliards DH en social et de **+3%** à 187 milliards DH en consolidé.

FAITS MARQUANTS

Emission réussie de **l'emprunt obligataire subordonné de BANK OF AFRICA de 1 milliard de DH**, souscrit à 100% du montant offert, témoignant de la confiance des investisseurs.

Emission en cours du **premier emprunt obligataire à vocation sociale de BANK OF AFRICA « Social Bond » de 500 millions de DH**, confirmant ainsi l'engagement de la Banque en faveur de la finance durable et d'impact positif.

Développement d'un **fonds d'investissement par BMCE Capital Conseil** destiné aux **jeunes entrepreneurs** incubés dans le cadre du programme de **Blue Space** portant sur une **enveloppe globale de 100 millions de DH**. Les autorisations réglementaires sont en cours d'obtention.

Déploiement de la solution innovante « DabaPay Pro », un module dédié aux commerçants et aux professionnels qui vient enrichir l'offre « **Mobile Payment** » de BANK OF AFRICA.

Exonération des clients BANK OF AFRICA des commissions sur les paiements par carte à l'international.

Mise en avant des **nouveautés commerciales et digitales de BANK OF AFRICA au profit des Marocains du Monde**, outre les programmes d'accompagnement et autres initiatives de proximité entreprises dans le cadre de l'opération nationale « **Marhaba** ».

Adoption par **BMCE Immobilier - filiale de BANK OF AFRICA - d'une nouvelle marque commerciale** et enrichissement de ses services via une nouvelle **plateforme digitale « DAMANE IMMO »** destinée à la commercialisation des projets immobiliers pour le compte de promoteurs partenaires.

Engagement confirmé de BANK OF AFRICA en faveur du continent africain en tant que membre fondateur de l'African Business Leaders Coalition -ABLC-. Cette coalition des chefs d'entreprises africains, **créée par le Pacte Mondial des Nations Unies, vise à « faire progresser la croissance, la prospérité et le développement durable de l'Afrique »**.

Octroi de **trois prix aux projets issus de la 4^{ème} édition 2022 du programme Innovation Smart Bank de BANK OF AFRICA**, une initiative visant à encourager les porteurs d'idées et jeunes **Start-Upers** à proposer des solutions innovantes, en réponse aux problématiques soulevées par différentes parties prenantes au dispositif de promotion de l'entrepreneuriat.

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE(*)

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



ACTIVITÉ SOCIALE(*)

En MDH

PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



(*) Chiffres trimestriels non audités

(**) T2 : de mars à juin